



# Паспорт проекта

*Классическое образование в уникальной среде!*

# *Дорогой друг!*

- Ты выполняешь учебный проект или учебное исследование? Тогда следуй следующей инструкции и результат гарантирован.*
- Чтобы планировать содержание проекта или исследования, воспользуйся нашими рекомендациями и подготовь паспорт проекта.*

## Следуй инструкции

- 1. Укажи тему учебного проекта или исследования, информацию об авторе(ах) проекта или исследования, класс.**
- 2. Укажи фамилию, имя, отчество и должность научного руководителя проекта или исследования.**

# Следуй инструкции

## **3. Напиши об актуальности проекта или исследования.**

- Ты проводишь исследование, чтобы решить проблему. Проблема может быть важной лично для тебя, для группы или большого сообщества людей.
- Актуальность – это расхождение между спросом и неудовлетворительными предложениями решить конкретную проблему. То есть ты выявил спрос на решение проблемы, а предложений, которые помогут решить проблему, не нашел. Если ты представишь в проекте такой способ, то проект будет актуален.

# Следуй инструкции

## 4. Определи ключевые понятия.

- Понятие – это логически оформленная мысль или образ, который фиксирует общие и существенные признаки и свойства предметов, явлений и отношения между ними.
- С понятиями ты знакомился на школьных предметах. Например, на уроках русского языка ты изучил понятия «согласный звук», «этимология», на уроках литературы – понятие «метафора», на математике – «арифметический квадратный корень» и др.
- Ключевые понятия помогают написать, на основе каких теоретических знаний ты решишь проблему.

# Следуй инструкции

## 5. Сформулируй проблему.

- Тебе надо понять, в чем разница между трудностями людей и способами, которые помогут решить эти трудности. Проблема – это не просто трудноразрешимая задача. Проблема – это несоответствие между желаемым и реальным состоянием человека или общества.
- Есть проблема, которую трудно решить тебе, – это субъективная проблема. Есть проблема, которую трудно решить всем людям, – объективная проблема. Подумай, какая проблема будет в твоем проекте.

# Следуй инструкции

## 6. Расскажи о цели проекта или исследования.

- Цель – это результат, который ты ждешь от проекта и достигнешь к определенному времени. Ты можешь рассказать о качестве результата (написать его качественную характеристику) или о количестве (определить количественную характеристику).
- Когда формулируешь цель, используй глаголы «доказать», «обосновать», «разработать». Последний глагол употреби в том случае, если конечный продукт проекта получит материальное воплощение, например, ты подготовишь видеофильм, действующую модель или макет чего-либо, компьютерную программу и т. п.

Используй подсказки, чтобы определить цель своей работы:

- **Подсказка 1.** Ты изучил литературу и понял, что ученые или исследователи не решили полностью проблему.
- Расскажи, что планируешь усовершенствовать, – это и будет твоя цель.
- **Подсказка 2.** Ты проанализировал методы исследования авторов, которые уже писали об этой проблеме. Предложи свой метод, который позволит лучше решить проблему.
- **Подсказка 3.** Ты изучил литературу и другие источники и увидел, что исследователи после решения проблем формулируют новые проблемы. Ученые рассказывают о дальнейших исследованиях, которые можно провести. Воспользуйся их предложениями и сформулируй свою цель.

# Следуй инструкции

## 7. Продумай гипотезу.

- Гипотеза – это предположение, как решить проблему.
- В своем проекте или исследовании ты ищешь идею, которая поможет решить проблему с момента постановки проблемы. Такая идея возникает из противоречий и называется гипотезой.
- Ты решаешь проблему, когда создаешь объект, новый способ действия. Когда ты придумываешь гипотезу, то предполагаешь части или свойства объекта или планируешь способ действия, чтобы решить проблему.
- Когда формулируешь гипотезу, подумай, как ее проверить. Гипотезу подтверди с помощью методов исследования (см. п. 11). Помни, что гипотезу необходимо в проекте реально опровергнуть или доказать.
- Если во время работы над проектом или исследованием ты подтверждаешь гипотезу, то она превращается в истинное утверждение и прекращает свое существование. Если ты опровергаешь гипотезу, то она становится ложной и опять-таки перестает быть гипотезой.
- Чтобы сформулировать гипотезу, используй такие грамматические конструкции, как: «если... то...»; «так, как...»; «при условии, что...», то есть обороты речи, которые помогут установить причины явлений и их следствия.



# Следуй инструкции

## 8. Определи задачи.

- Задачи – это конкретные способы достичь цели. Поэтому сумма задач должна равняться цели.
- Когда формулируешь задачи, применяй глаголы «проанализировать», «описать», «выявить», «определить», «установить».
- Сопоставь формулировки темы, цели и задач. Избегай ошибок, когда:
  - цель проекта или исследования не связана с темой;
  - цель сформулирована так, что нельзя понять конечный результат;
  - практическая значимость твоей работы отсутствует или непонятна;
  - задачи повторяют цель, то есть ты просто пересказал цель другими словами.

# Следуй инструкции

## 9. Перечисли результаты учебного проекта или исследования.

- Учитывай, что результаты проектной и исследовательской деятельности делятся на внутренний результат и внешний результат (продукт).
- Внутренний результат – это успешный опыт решения проблемы, это знания и способы действия, которые ты приобрел, это новые ценности, новая точка зрения.
- Внешний результат (продукт) – это средство разрешить проблему, которая была причиной реализовать проект. Если проблем было много, то и продуктов может быть много.
- Результаты, которые ты получил, должны быть полезными, готовыми к использованию на уроке, в школе, в повседневной жизни. Если ты решал теоретическую проблему, то предложи конкретное решение, например, информационный продукт. Если решал практическую проблему, то разработай конкретный продукт, готовый к потреблению.

# Следуй инструкции

## **10. Расскажи о практической значимости проекта или исследования.**

- Практическая значимость – это возможность решить проблему в быту, учебе, науке, производстве и т. п.
- Ты рассказываешь, как людям использовать продукт проекта или исследования в деятельности.

## **11. Выбери и внедри разные методы исследования.**

- Метод – это способ достичь цели исследования. От выбора методов зависит все исследование, начиная с его организации и включая результат.
- Краткая характеристика основных методов исследования – в таблице.