

**ТОМСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И
ПЕРЕПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Обучение педагогов основам медиаграмотности и навыкам
безопасного использования Интернета»**

**Автор программы:
Воронкова И.А., старший научный сотрудник РМЦ ТОИПКРО**

г. Томск, 2012

«УТВЕРЖДЕНО»:

уч. методический совет ТОИПКРО

Протокол № _____

« ____ » _____ 2012 г.

_____ / _____ /

ответственный секретарь

**Рассмотрено
на заседании РМЦ ТОИПКРО**

(название)

Протокол № _____

« ____ » _____ 2012 ____ г.

Руководитель _____ / _____ /

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

На современном этапе развития общества учащиеся, педагоги, родители довольно активно используют информацию, предоставляемую ресурсами Всемирной Сети. При этом важно понимать, что наряду с успешным решением образовательных задач в Интернете можно натолкнуться на источники, несущие негативную, лживую и неэтичную информацию. В связи с этим возникает необходимость акцентировать внимание учащихся, их родителей и педагогов на правилах ответственного и безопасного поведения в современной информационной среде, на способах защиты от противоправных посягательств в сети Интернет (а так же в мобильной связи), на критическом отношении к сообщениям в печатных и электронных СМИ.

Кроме того, перед взрослыми людьми стоит задача — помочь учащимся научиться отличать достоверные сведения от недостоверных, научить распознавать признаки злоупотребления доверчивостью детьми и сделать их общение в сети Интернет более безопасным и придерживающимся сетевого этикета.

Цель программы: приобретение педагогами навыков медиаграмотности и безопасного использования Интернета.

Основными *задачами* программы являются:

- знакомство слушателей с понятиями медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность;
- знакомство слушателей с требованиями к содержанию и форме представления информации в медиа-продуктах;
- формирование у слушателей практических навыков создания медиа-продуктов;
- формирование у слушателей практических навыков защиты своего информационного пространства.

Ожидаемый результат

- Сформированные представления о понятиях медиаобразование,

медиаграмотность, медиакомпетентность.

- Сформированные практические навыки создания медиа-продуктов в разных программных средах и сервисах.
- Итогом обучения на курсах являются созданные педагогом медиа-продукты.

Категория слушателей: педагогические работники

Время обучения: 7 часов

Форма обучения: очная

Программа может быть освоена на базе РМЦ ТОИПКРО или использована при самостоятельном обучении в определённом образовательном учреждении. Реализовать программу на базе ОУ можно, используя в качестве преподавателя учителя информатики и ИКТ или приглашённого специалиста РМЦ ТОИПКРО.

Срок реализации программы: 2012-2013 гг.

**ТОМСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И
ПЕРЕПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ**

«УТВЕРЖДАЮ»
проректор по учебно-методической работе
_____/Т.В. Расташанская/
«__» _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Цель: приобретение педагогами навыков медиаграмотности и безопасного использования Интернета

Категория слушателей: педагогические работники

Время обучения: 7 часов

Форма обучения: очная

Срок реализации программы: 2012—2013 гг.

Наименование модуля	Содержание модуля	Преподавательский состав
Модуль 1	Вариативная часть	
Блок 1	Понятия медиаобразования, медиаграмотности, медиакомпетентности. Критерии медиакомпетентности.	Сотрудники РМЦ ТОИПКРО или учитель информатики ОУ
Блок 2	Типы мультимедийных продуктов, создание мультимедийных продуктов.	Сотрудники РМЦ ТОИПКРО или учитель информатики ОУ
Блок 3	Опасности интернета. Интернет-безопасность. Правила безопасного использования Интернета.	Сотрудники РМЦ ТОИПКРО или учитель информатики ОУ

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе:		Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	
1.	Модуль 1 (вариативный) обучение педагогов основам медиаграмотности и навыкам безопасного использования Интернета	7	3	4	
	ИТОГО	7	3	4	

**ТОМСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И
ПЕРЕПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ**

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

**«Обучение педагогов основам медиаграмотности и навыкам безопасного
использования Интернета»**

**Модуль 1. Обучение педагогов основам медиаграмотности и навыкам
безопасного использования Интернета
(7 часов)**

Содержание модуля

***Тема 1. Понятия медиаобразования, медиаграмотности,
медиакомпетентности. Критерии медиакомпетентности (2 часа)***

Медиаобразование (media education) (в документах ЮНЕСКО) понимается как «обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования СМК как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких, как, например, математика, физика или география».

«Понятие «медиаграмотность» («media literacy») ведет свое начало от терминов «критическое видение» и «визуальная грамотность». В научной литературе встречаются такие термины, как «технологическая грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность» и т.д. Л. Мастерман, К. Ворсноп, А.В. Шариков, А.В. Спичкин, многие другие ученые и преподаватели считают, что медиаграмотность — это часть более широкого и

емкого понятия — медиаобразования. Эта тенденция находит сегодня все больше сторонников, хотя многие медиапедагоги практически ставят знак равенства между двумя этими терминами.

Существует определенная система основных терминов, которыми оперирует медиаобразование:

- адресат медиаобразования (the addressee of media education) — школьник, студент, учитель, преподаватель, работник медиасферы (медiateки, учебного телевидения и т.д.);
- задачи медиаобразования (tasks of media education) — обучить грамотно «читать» медиатекст; развить способности к восприятию и аргументированной оценке информации, развивать самостоятельность суждений, критического мышления, предпочтений, эстетического вкуса; интегрировать знания и умения, получаемые на различных учебных занятиях, в процессе восприятия, анализа и творческой деятельности;
- ключевые понятия медиаобразования (key concepts of media education) — восприятие, художественно-творческая деятельность, воспроизведение, интерпретация, анализ, оценка, источник информации, освоение информации, категория медиатекста, язык медиатекста, технология, аудитория;
- критическая автономия (critical autonomy) — сформированная на базе критического мышления независимость суждений и анализа медиатекста;
- критическое мышление (critical thinking) — аналитический процесс, основанный на развитом «аудиовизуальном восприятии» и «аудиовизуальном мышлении».
- медиа (media) — «средства массовой коммуникации» — технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией);
- медиавоздействие (effects, media effects) — воздействие медиатекстов на аудиторию: в сфере воспитания и образования, развития сознания,

формирования поведения, взглядов, реакций, откликов, распространения информации и т.д.;

- медиавосприятие (mediation): восприятие «медиареальности», чувств и мыслей авторов экранных произведений (текстов);
- медиаграмотность (media literacy) — умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение читать медиатекст;
- медиаискусства (media arts) — искусства, основанные на медиаформе (то есть форме средств массовой коммуникации) воспроизведения действительности (средствами печати, фотографии, радио, грамзаписи, киноискусства, художественного телевидения, видеоарта, компьютерной графики и т.д.);
- медиаобразование (media education) — процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.
- медиатекст (media text, media construct) — сообщение, содержащее информацию и изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм, презентация и пр.);
- формы медиаобразования (forms of media education): интеграция в традиционный учебный предмет, автономные уроки, лекции, семинары, факультативы, кружки, медиа/киностудии, медиа/киноклубы, обязательный предмет в специализированных учебных заведениях, спецкурсы;
- язык медиа (discourse, media language) — комплекс средств и приемов экранной выразительности и т.д. (профессор, д.п.н. А.В.Федоров).

Понятие медиакомпетентности (<http://www.sorokinfond.ru/index.php?id=642>).

Тема 2. Типы мультимедийных продуктов, технология создания медиа-ресурсов (3 часа)

Типы медиа-ресурсов:

- Мультимедиа-презентация;
- Мультимедиа-каталог;
- Слайд-шоу;
- Электронный отчет;
- CD-визитка;
- Юбилейный CD;
- Мультимедиа-доклад;
- Электронный журнал;
- Рекламный, промо-ролик;
- Виртуальный тур;
- Мультимедиа-энциклопедия;
- Мультимедиа-книга;
- Flash-игра (on-line, off-line);
- Мультимедиа-тренажер;
- Мультимедиа-тренинг;
- Обучающая мультимедиа-система и т.д.

Каждый медиа-ресурс должен иметь уникальную эстетическую форму, и гармоничное соотношение формы и содержания.

Технологически медиа-продукт можно создать в следующих средах: Adobe Flash, Adobe Captivate, MS PowerPoint, OO Impress, сетевых сервисах prezi.com, sliderocket.com, myebook.com, zooburst.com и т.д.

Тема 3. Опасности интернета. Правила безопасного использования Интернета. (2 часа)

Прежде, чем пользоваться Интернетом, необходимо ознакомиться с возможными опасностями Сети (вредоносным программным обеспечением, небезопасными сайтами, интернет-мошенниками и др.) и их последствиями. В настоящее время есть достаточно много интернет-ресурсов, рассказывающих о правилах использования Интернета и правилах коммуникации в Сети.

Ссылки на полезные ресурсы:

- <http://www.microsoft.com/eesti/education/veebivend/koomiksid/rus/html/etusivu.htm>;
- <http://content-filtering.ru/Eduandinet/>;
- <http://www.youtube.com/watch?v=789j0eDglZQ&feature=youtu.be> (социальный ролик);
- <http://www.youtube.com/watch?v=vnZm8QYSPTe&feature=related>;
- <http://www.youtube.com/watch?v=p9d0X28iF3g&feature=related>.

Безопасность детей в Сети (правила для педагогов и родителей):

- Помогите ребенку понять, что далеко не все, что он может прочесть или увидеть в Интернете — правда. Приучите его спрашивать то, в чем он не уверен.
- Не позволяйте ребенку встречаться с онлайн-знакомыми без разрешения или в отсутствии взрослого человека.
- Объясните ребенку, что нельзя открывать файлы, полученные от неизвестных пользователей, так как они могут содержать вирусы или фото/видео с негативным содержанием.
- Убедитесь, что на компьютерах установлены и правильно настроены антивирусные программы, средства фильтрации контента и нежелательных сообщений.
- Контролируйте деятельность ребенка в Интернете с помощью специального программного обеспечения.
- Проверяйте актуальность уже установленных правил. Следите за тем, чтобы правила соответствовали возрасту и развитию ребенка.

Список литературы:

1. Кодексы и Законы РФ. Закон об образовании. Статья 32. Компетенция и ответственность образовательного учреждения. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii/32/>.
2. Медиакомпетентность современной молодежи: проблемы и тенденции [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.sorokinfond.ru/index.php?id=642>.
3. Безопасность в Интернете [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.microsoft.com/eesti/education/veebivend/koomiksid/rus/html/etusivu.htm>

Кадровый состав:

1. Гайдамака Е.П., зав. РМЦ ТОИПКРО
2. Воронкова И.А., старший научный сотрудник РМЦ ТОИПКРО
3. Вербицкая О.В., старший преподаватель РМЦ ТОИПКРО
4. Дегтярев С.В., программист РМЦ ТОИПКРО
5. Мещеряков А.Ф., старший преподаватель ТОИПКРО
6. Шаманский Я.Н., программист РМЦ ТОИПКРО
7. Палухин П.Н., программист РМЦ ТОИПКРО
8. Серафимова И.В., специалист РМЦ ТОИПКРО